



SÜRDÜREBİLİRLİK RAPORU 2025

İçindekiler Rapor

Rapor Hakkında.....	3
Hanzade Hotel – Sürdürülebilirlik ve Değer Yaratma Yaklaşımı	4
Değerler	6
İş Etiği ve Uyum	7
Şeffaflık ve İzlenebilirlik	8
Yolsuzlukla ve Rekabete Aykırı Davranışlarla Mücadele	9
Kurumsal Üyelikler — Hanzade Hotel	10
Kurumsal Yönetişim ve Sürdürülebilirlik Yaklaşımımız.....	11
Sürdürülebilir Turizm	12
Sürdürülebilir Turizm İlkeleri	13
Paydaş Analizi.....	15
İç Paydaş: Çalışanlar	17
Dış Paydaşlar: Finans Topluluğu ve Misafirler	18
Dış Paydaş: Tedarikçiler	18
Dış Paydaş: Toplum	19
Dış Paydaş: Devlet ve Kamu Kurumları	
Dış Paydaş: Medya ve Basın	
Önemlilik Analizi	21
Etkin Risk Yönetimi.....	22
Riskler ve Aksiyonlar.....	23
Çevresel Riskler	
Riskler ve Aksiyonlar - İklim Değişikliği ve Sürdürülebilir Uygulamalar (Hanzade Hotel)	
Sosyal Riskler (Hanzade Hotel).....	25
Yönetişim Riskleri (Hanzade Hotel)	26
Çevresel Yaklaşım	27

Çevre ve İklim Değişikliği Yönetimi	28
Enerji Yönetimi – Hanzade Hotel	29
Emisyon Yönetimi – Hanzade Hotel	30
Atık Yönetimi ve Kaynak Verimliliği – Hanzade Hotel	31
Biyoçeşitliliğin Korunması – Hanzade Hotel	32
Sosyal Yaklaşım.....	33
İnsan Hakları Yaklaşımı	34
Kapsayıcılık, Çeşitlilik ve Cinsiyet Eşitliği	35
Çalışan Memnuniyeti ve Bağlılığı	36
Çalışan Refahı	37
İş Sağlığı ve Güvenliği	38
Toplumsal Fayda	39
Yönetişim Yaklaşımı	40
Misafir Memnuniyeti.....	41
Misafir Gizliliği, Güvenliği ve Sağlığı — Hanzade Hotel	42
Ürün Güvenliği ve Kalitesi — Hanzade Hotel	44
Tedarik Zincirinde Sürdürülebilirlik — Hanzade Hotel	45
Dijitalleşme ve İnovasyon — Hanzade Hotel	46

Rapor Hakkında

Hanzade Hotel, sürdürülebilirlik ilkelerine bağlılığını güçlendirerek çevresel, sosyal ve ekonomik alanlarda sürekli gelişim hedefiyle hazırladığı 2025 İlk Yarı Sürdürülebilirlik Raporu'nu sunmaktadır. Bu rapor, faaliyetleri kapsamlı şekilde ele almakta ve kurumun sürdürülebilirlik vizyonunu hayata geçiren uygulamaları aktarmaktadır. Çevresel etkilerin azaltılması, toplumsal katkının artırılması ve yüksek hizmet kalitesinin sürdürülebilir bir yapıya taşınması amacıyla yürütülen çalışmalar, şeffaflık ilkesi doğrultusunda kamuoyu ile paylaşılmaktadır.

Hazırlanan rapor, hesap verebilirlik ve şeffaflık esaslarına dayalı olarak Hanzade Hotel'in çevresel, sosyal ve ekonomik performansına dair kapsamlı bir değerlendirme ortaya koymaktadır. Sürdürülebilirlik hedefleri doğrultusunda atılan adımlar; kültür, kalite, insan hakları, iş sağlığı ve güvenliği, enerji yönetimi ve misafir deneyimi gibi öncelikli alanlar üzerinden ele alınarak kurumun sorumlu turizm anlayışını yansıtmaktadır.

Bu rapor, iletişim aracı olmanın ötesinde, Hanzade Hotel'in sürdürülebilirlik hedeflerine bağlılığının da bir göstergesidir. Küresel Raporlama Girişimi (GRI), Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA) ve Küresel Sürdürülebilir Turizm Konseyi (GSTC) kriterleri ile uyumlu şekilde hazırlanan içerik, kurumun sürdürülebilirlik alanındaki çalışmalarını ortaya koymakta ve geleceğe yönelik stratejik adımlarını şekillendirmektedir. Çevresel ve toplumsal etkinin sürekli iyileştirilmesi amacıyla kurum, sorumlu ve yenilikçi adımlar atmayı sürdürmektedir. Daha fazla bilgi için Hanzade Hotel'in web sitesini ziyaret edebilir ve iletişim kanallarımız üzerinden bize ulaşabilirsiniz.



Hanzade Hotel – Sürdürülebilirlik ve Değer Yaratma Yaklaşımı

Temelleri, vizyoner bir girişimci olan Turan Yıldız tarafından atılan Hanzade Hotel, Edremit’in eşsiz doğal güzellikleri içinde yer alarak bölge turizmine değer katmaktadır. Kurulduğu günden bu yana “misafire değer, topluma katkı” anlayışıyla faaliyet gösteren otel, yalnızca konaklama hizmeti sunmanın ötesinde, sürdürülebilirlik, yerel kalkınma ve toplumsal faydayı odağına alan bir kurum kültürü geliştirmiştir.

İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme hedefi doğrultusunda; otel bünyesinde sağlanan istihdam olanakları, bölge halkının iş hayatına katılımını güçlendirmekte ve yerel ekonomiyi desteklemektedir. Çalışanlarına adil, güvenli ve gelişime açık bir çalışma ortamı sunan Hanzade Hotel, düzenli eğitimlerle mesleki becerileri artırmayı ve uzun vadeli istihdam yaratmayı amaçlamaktadır. Ayrıca, otelin tedarik zincirinde öncelikli olarak yerel üreticiler ve işletmeler tercih edilmekte, böylece Edremit ve çevresinde ekonomik büyüme teşvik edilmektedir.

Amaçlar için Ortaklıklar kapsamında ise Hanzade Hotel; yerel yönetimler, üniversiteler, sivil toplum kuruluşları ve turizm dernekleriyle işbirliği içinde çalışarak, bölgedeki sürdürülebilir turizm uygulamalarını geliştirmektedir. Eğitim kurumlarıyla yapılan iş birlikleri aracılığıyla gençlerin sektöre kazandırılması desteklenmekte, çevre kuruluşlarıyla yürütülen ortak projeler sayesinde enerji verimliliği, atık yönetimi ve karbon ayak izinin azaltılması yönünde somut adımlar atılmaktadır.

Gelecek nesillere karşı sorumluluğun bilinciyle hareket eden Hanzade Hotel, kaynakları etkin ve duyarlı bir şekilde kullanırken; sosyal, çevresel ve finansal sürdürülebilirliği bütüncül bir yaklaşımla güçlendirmeyi kendine misyon edinmiştir. Bölge turizminin gelişimine katkı sağlarken, ulusal ve uluslararası iş ortaklarıyla kurduğu bağlar aracılığıyla Edremit’in değerlerini dünyaya tanıtmayı hedeflemektedir.

Vizyon ve Misyon



MİSYON

Doğuş Yeme-İçme, Turizm ve Perakende Grubu'nun misyonu kusursuz deneyimlerle modern hayatı zenginleştirmektir. Perakende, otel, yeme-içme, seyahat ve etkinlik yönetimi şirketlerini grup çatısı altında bir araya getirerek tüm sektörlerde mükemmel bir sinerjiyle dünya standartlarını yakalamayı amaçlamaktadır. Misyonunu, her markasında sürdürülebilir başarıyı ve yenilikçi çözümleri benimseyerek sürdürmektedir. desteklemektedir.



VİZYON

Doğuş Yeme-İçme, Turizm ve Perakende Grubu'nun vizyonu, misafir odaklı yaklaşımı ve yenilikçi bakış açısıyla, Türkiye'de ve faaliyet gösterdiği tüm ülkelerde sektöründeki lider konuma ulaşmak ve sektörel gelişime öncülük etmektir. Her markasında, yüksek kaliteyi, prestiji ve mükemmelliği hedeflerken, her adımda misafirlerine unutulmaz deneyimler sunmayı amaçlamaktadır. Geleceği şekillendirme misyonuyla, insana ve topluma değer katan, inovasyonu merkezine alan bir anlayış ile hareket etmekte ve sektörde kalıcı izler bırakmayı hedeflemektedir.

Değerler

Hanzade hotel, etik ilkeleri ve “İyi Bir Gelecek” vizyonu doğrultusunda her adımında daha yaşanabilir, bilinçli ve sürdürülebilir bir dünya inşa edilmesine katkı sağlanması gerektiğine inanmaktadır. Yapılan işin sadece ticari başarıyla sınırlı olmadığını, aynı zamanda toplumsal fayda yaratmak için güçlü bir araç olduğunu bilmektedir. Bu yüzden insan odaklı, yenilikçi ve vizyoner çözümler geliştirerek toplumsal yaşamı zenginleştirmeye odaklanmaktadır.

“İyi Bir Gelecek”

Deneyim Odaklı Yaklaşım

Misafirlerine yalnızca konaklama değil, hayat boyu hatırlayacakları deneyimler sunmayı hedefler. Her temas noktasında kaliteyi ön plana çıkarır, ihtiyaç ve beklentilere özel çözümler geliştirir. Hanzade Hotel, misafirlerini yakından tanıyarak güvene dayalı bağlar kurar ve her anı değerli kılar.

Çevik Öğrenme ve Merak Odaklı Yaklaşım

Turizmde değişen beklentileri yakından takip eder, yeni trendleri hızla hayata geçirir. Sürekli öğrenme kültürü ile yenilikleri benimser ve tüm ekibini gelişime teşvik eder. Merak ve öğrenme tutkusu sayesinde, hem çalışanlarının hem de misafirlerinin yolculuğunu zenginleştirir.

İnsanlığa Hizmet Odaklı Yaklaşım

Faaliyetlerini etik, adil ve sürdürülebilir değerler üzerine kurar. Misafirlerine ve çalışanlarına karşı sorumluluk alır, çevresel ve sosyal etkilerini gözetir. Hanzade Hotel, bölge turizmine katkı sağlamanın yanı sıra toplum için değer üretmeyi temel misyon kabul eder.

Yenilik ve Cesaret Odaklı Yaklaşım

Her fikri değerli görür, değişime cesaretle yaklaşır. Yeni yöntemleri denemekten, sınırları zorlamaktan ve farklı bakış açılarını kucaklamaktan çekinmez. Yenilikçi yaklaşımıyla misafir memnuniyetini sürekli artırır, geleceğe güvenle bakar.

İş Etiği ve Uyum

Hanzade Hotel'in tüm faaliyetlerinde öncelikli hedefi, yasalara tam uyum sağlamak ve etik değerlere bağlı kalmaktır. Otel, yalnızca yasal çerçevelere riayet etmekle kalmaz, aynı zamanda her adımında etik sorumluluk bilinciyle hareket eder. İş süreçlerinin temeli; üstün iş ahlâkı, dürüstlük ve etik standartlara bağlılık üzerine inşa edilmiştir.

Bu doğrultuda Hanzade Hotel, tüm faaliyetlerini şeffaf, güvenilir ve etik sınırlar içinde sürdürür. Yalnızca iç süreçlerinde değil, iş ortakları, tedarikçiler ve tüm paydaşlarla olan ilişkilerinde de aynı titizlikle hareket eder. Şeffaflık, güvenilirlik ve doğruluk ilkeleri, otelin karar alma süreçlerinde ve iş birliklerinde her zaman yol gösterici rol üstlenmektedir.

Hanzade Hotel bünyesinde oluşturulan Etik Kurul, etik kuralların ihlali ile ilgili bildirim ve şikâyetleri dikkatle incelemekte ve tüm süreci adil, tarafsız ve etkin bir şekilde yürütmektedir. Süreç, Etik Kurul Yönetmeliği'ne uygun olarak işletilir. Tüm şikâyet ve ihbarlar yazılı olarak kayıt altına alınır, deliller Kişisel Verileri Koruma Kanunu'na uygun şekilde saklanır ve gizlilikle arşivlenir.

Etik Kurul, gerekli gördüğünde uzman görüşleri alarak süreci daha kapsamlı incelemekte, tarafların savunmalarını dinleyerek adaletin sağlanması için tüm tedbirleri uygulamaktadır. 2025 yılı boyunca Hanzade Hotel'de etik uyumsuzlukla ilgili herhangi bir olay yaşanmamıştır.

Şikâyet ve ihbar sahiplerinin kimlikleri gizlilik içinde korunur, bu kişilerin herhangi bir zarar görmemesi için gerekli tüm önlemler alınır. Süreçlerin her aşamasında gizlilik esası korunarak çalışanlar ve paydaşlar için güvenli bir ortam sağlanır.

Hukuka aykırı bir durum tespit edilmesi halinde konu, Bilgi Güvenliği Komitesi ve Hukuk Departmanı ile paylaşılır, gerekli yasal adımlar hızla atılır. Bu yaklaşım sayesinde, tüm süreçler hem yasal çerçeveler içinde hem de etik standartlara uygun olarak yönetilir. Böylelikle Hanzade Hotel, tüm iş alanlarında etik değerlere sadık kalmayı temel ilke edinir.

Şeffaflık ve İzlenebilirlik

Hanzade Hotel, tüm operasyonlarında açıklık ve güven ilkesini esas almaktadır. Misafirlerden çalışanlara, iş ortaklarından tedarikçilere kadar tüm paydaşlarla olan ilişkilerinde net ve anlaşılır bir iletişim kurmayı hedefler.

Kaynaklarını, zamanını ve varlıklarını sorumluluk bilinciyle ve hesap verebilir bir şekilde yönetir. Alınan her kararın şeffaf olması ve tüm sürecin kayıt altına alınması, güvenilirliğin en önemli teminatıdır.

Şeffaflık ilkesi, yalnızca finansal raporlamada değil, aynı zamanda günlük işleyişte ve misafir ilişkilerinde de kendini gösterir. Doğru bilgi paylaşımıyla güven ortamı yaratılır; çalışanların ve iş ortaklarının ihtiyaç duyduğu verilere erişimi sağlar.

İzlenebilirlik ilkesi sayesinde, otelde yürütülen tüm işlemler kayıt altına alınarak gerektiğinde incelenebilir hale getirilir. Bu yaklaşım, hem iç kontrollerin sağlamlaştırılmasına hem de bağımsız denetimlerin etkinliğinin artmasına katkı sağlar. Böylelikle olası hatalar veya uygunsuzluklar erken tespit edilip hızlıca çözüme kavuşturulur.

Etik ilkelere aykırı bir durum yaşandığında, tüm şikâyet ve bildirimler gizlilik içinde ele alınır ve süreç tarafsızlıkla yönetilir. Bu sayede misafirler, çalışanlar ve tüm paydaşlar için güvenli ve adil bir ortam sağlanır.

Hanzade Hotel, şeffaflık ve izlenebilirliği sadece bir prensip değil, aynı zamanda uzun vadeli başarı ve güvenin temel şartı olarak görmektedir.

Yolsuzlukla ve Rekabete Aykırı Davranışlarla Mücadele

Hanzade Hotel, iş etiğine ve kurumsal değerlere bağlılığı en üst düzeyde tutar. Çalışanların, misafirlerin, iş ortaklarının ve tüm paydaşların güvenini sağlamak amacıyla faaliyetlerini etik kurallar, şeffaflık ve yasalara uygunluk ilkeleri doğrultusunda yürütür.

Otel kültürü; çıkar çatışmalarının önlenmesi, paydaşlarla profesyonel ilişkiler kurulması ve tüm süreçlerin adil rekabet kurallarına uygun olarak yönetilmesini esas alır. Kamu otoriteleriyle olan tüm ilişkiler, şeffaf ve açık biçimde yürütülür.

Rüşvet, yolsuzluk, görevi kötüye kullanma ve benzeri etik ihlaller hiçbir koşulda kabul edilmez. İş süreçlerinde rüşvet, komisyon ya da uygunsuz çıkar teklif etmek, almak veya vermek kesinlikle yasaktır. 2025 yılı boyunca Hanzade Hotel’de bu kapsamda herhangi bir uygunsuzluk tespit edilmemiştir.

Şüpheli durumlarda çalışanlar, yöneticilerine veya Etik Kurul’a başvurarak destek alabilir. Tedarikçilerden ya da misafirlerden kişisel borç, ayrıcalık veya özel indirim talep edilmesi kesinlikle yasaktır.

Hanzade Hotel, ulusal ve uluslararası düzeyde yolsuzlukla mücadele çabalarını destekler ve tüm operasyonlarını rekabet hukuku ile uyumlu şekilde yürütür. Türkiye’de veya faaliyet gösterdiği bölgelerde hiçbir siyasi kuruma ya da kişiye doğrudan ya da dolaylı maddi/manevi destek sağlamaz. Çalışanların politik görüşlerine saygı duyar, ancak bu görüşlerin otel faaliyetlerini etkilemesine izin vermez ve iş ortamında politik propaganda yapılmasına müsaade etmez.

Çalışanlar, görev ve sorumluluklarını yerine getirirken sadakat ve özen yükümlülüğü ile hareket eder; ticari sırları korur, haksız rekabetten kaçınır ve Hanzade Hotel’in itibarını gözetir. Mevcut görevleriyle çalışmadığı sürece, mesai saatleri dışında dernek, vakıf, sendika veya meslek odalarına üye olabilir, yönetimin bilgisi dâhilinde sektörel etkinliklere, seminerlere ve konferanslara katılabilir.

Hanzade Hotel, şirket yararı ile kişisel menfaatlerin çatışmasına hiçbir koşulda izin vermez. Çalışanların, yakınlarının veya iş ortaklarının otel üzerinden uygunsuz çıkar sağlaması kesinlikle yasaktır. Bu prensip, kurumun uzun vadeli itibarı ve sürdürülebilir başarısı için temel değerlerden biridir.



Kurumsal Üyelikler — Hanzade Hotel

Hanzade Hotel, kurumsal üyelikleriyle bölgesel iş birliğini güçlendirmeyi ve sürdürülebilir turizm ilkelerini yaygınlaştırmayı amaçlamaktadır. 2025 yılı için üyelikler:

*2025 Yılı Kurumsal
Üyelikler*

■ Edremit Ticaret Odası

■ GÜMTOB — Güney Marmara Turistik Otelciler ve İşletmeciler Birliği

Kurumsal Yönetişim ve Sürdürülebilirlik Yaklaşımımız

Hanzade Hotel, faaliyetlerini sürdürülebilirlik ilkeleri doğrultusunda yürütmekte ve sürdürülebilir turizmin temel prensiplerini iş modelinin merkezine yerleştirmektedir. Sürdürülebilirliği yalnızca çevresel hassasiyetle sınırlı görmeyen otel, ekonomik ve sosyal boyutlarıyla da kapsayan bütüncül bir yönetim anlayışını benimseyerek uzun vadeli değer yaratmayı hedefler.

Otel, sürdürülebilirlik yol haritasını oluştururken misafirlerinin, çalışanlarının, iş ortaklarının ve yerel topluluğun görüşlerini dikkate almakta; sorumlu ve şeffaf uygulamalarla tüm paydaşları sürece dahil etmektedir. Bu yaklaşım, Hanzade Hotel'in hem çevreye hem de Edremit bölgesine katkı sağlama hedefini güçlendirmektedir.

Sürdürülebilirlik vizyonu kapsamında otel;

- Yerel üreticilerin desteklenmesi,
- Mevsimsel ve doğal ürün tüketiminin teşvik edilmesi,
- Enerji ve su tasarrufu uygulamalarının artırılması,
- Atıkların azaltılması ve geri dönüşümün yaygınlaştırılması,
- Misafirler ve çalışanlarda sürdürülebilirlik bilincinin geliştirilmesi gibi öncelikli hedeflere odaklanmaktadır.

Hanzade Hotel, bu çalışmalarla yalnızca kendi operasyonlarını geliştirmeyi değil, aynı zamanda bölge turizminin daha sürdürülebilir, adil ve çevreye duyarlı bir şekilde gelişmesine katkı sunmayı amaçlamaktadır.

Ana Amaçlar ;

- Şirket ve grup içi sürdürülebilirlik bilincini artırmak
- Sektörde farkındalık yaratmak, öncü olmak
- Çalışanlarına en yüksek sağlık, güvenlik ve iş tatmini standartlarını sağlamak
- Yerli üreticiyi desteklemek ve yerel tedarik oranımızı artırmak
- Ürünlerinin sürdürülebilirlik nitelikleri hakkında şeffaf ve güvenilir bilgiler sağlamak ve misafirlerinin daha sürdürülebilir seçimler yapmasına yardımcı olmak
- Ürünlerinde sürdürülebilir malzemelerin oranını artırmak ve sürdürülebilirlik standartlarına uygun tedarikçiler ile çalışmak
- Sosyal etkisini artırarak toplumun her kesimini kapsayıcı pozitif çalışmalar gerçekleştirmek

Sürdürülebilir Turizm

Hanzade Hotel, çevresel, sosyal ve yönetim boyutlarını kapsayan sürdürülebilir turizm yaklaşımını faaliyetlerinin merkezine koymaktadır. Otel, çevreye duyarlı olmanın ötesine geçerek, yerel topluluklara katkı sağlamak, ekonomik fayda yaratmak ve kültürel mirası korumak için somut adımlar atmaktadır.

Hanzade Hotel, enerji ve su verimliliğini artırmayı, atık yönetimini güçlendirmeyi, karbon emisyonlarını azaltmayı ve biyolojik çeşitliliğin korunmasına katkı sunmayı temel öncelikleri arasında görmektedir. Bu doğrultuda, operasyonel süreçlerini ulusal ve uluslararası standartlara uygun şekilde düzenli olarak günceller ve gelişmeleri şeffaf biçimde paylaşır.

Yerel üreticilerle iş birliği yaparak bölge ekonomisini destekleyen otel, mevsimsel ve sürdürülebilir tüketimi teşvik eder. Çalışanları ve misafirleri için düzenlenen eğitimler, atölyeler ve bilinçlendirme etkinlikleriyle sürdürülebilir yaşam alışkanlıklarının yaygınlaşmasına katkı sağlar.

Bunun yanı sıra Hanzade Hotel, sosyal sorumluluk projeleri geliştirerek yerel halkla dayanışmayı güçlendirir, toplumsal faydayı artıracak iş birliklerine önem verir. Bu yaklaşım, yalnızca otelin çevresel etkilerini azaltmakla kalmaz, aynı zamanda Edremit bölgesinde sürdürülebilir turizmin gelişmesi için yol gösterici bir rol üstlenmesini sağlar.

Hanzade Hotel, sürdürülebilirlik çalışmalarını sürekli geliştirmeyi, misafirlerine daha bilinçli seyahat alternatifleri sunmayı ve gelecek nesillere korunmuş bir doğa ile güçlü bir kültürel miras bırakmayı temel sorumluluk olarak kabul etmektedir.

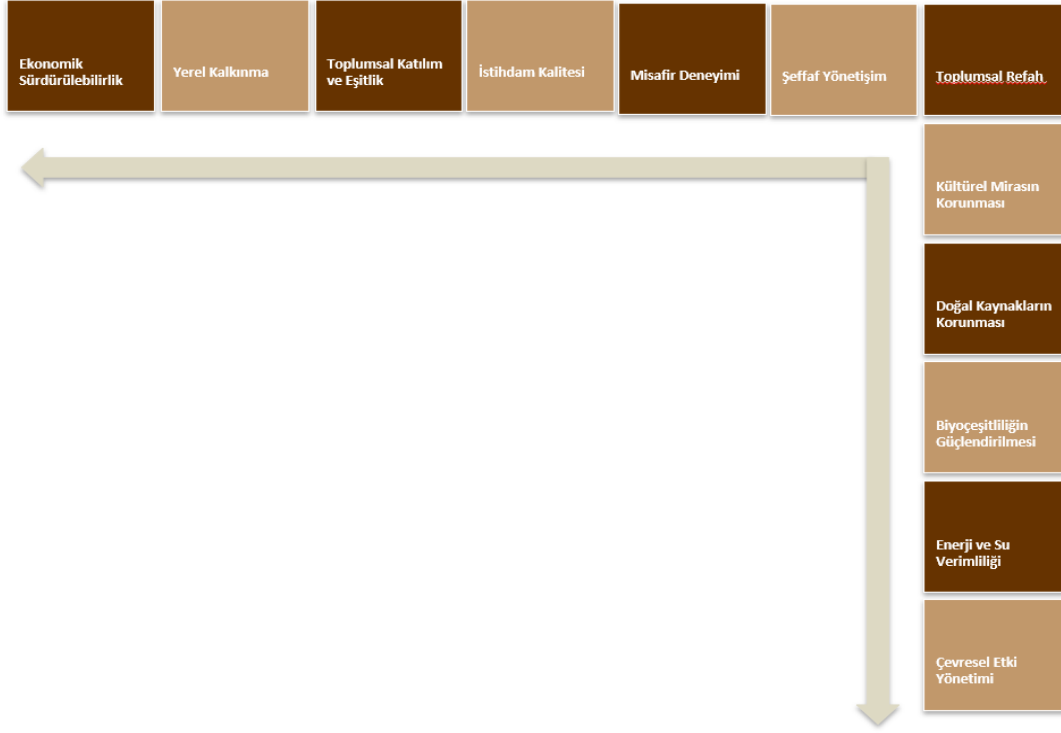
Sürdürülebilir Turizm İlkeleri

Hanzade Hotel, faaliyetlerini yürütürken turizmin çevreye, topluma ve ekonomiye etkilerini dikkate alarak hareket etmektedir. Bu anlayış doğrultusunda, sürdürülebilir turizmin rehber kabul edilen ilkelerini kendi operasyonlarına entegre etmekte ve her geçen gün geliştirmektedir.

Otel, yalnızca doğaya zarar vermemeyi değil; aynı zamanda bulunduğu bölgeye değer katmayı, kültürel mirası korumayı ve yerel halkın refahına katkıda bulunmayı öncelikleri arasına alır. Bu nedenle enerji, su ve atık yönetiminden, etik iş birliklerine ve toplumsal fayda projelerine kadar uzanan geniş bir yelpazede sorumluluk taşır. Sürdürülebilir turizmin tanımladığı temel prensipler, Hanzade Hotel'in yol haritasının yapı taşlarını oluşturmaktadır. Bu prensipler; doğal kaynakların verimli kullanımı, biyolojik çeşitliliğin korunması, adil ve sorumlu ekonomik katkı, yerel topluluklarla iş birliği, kültürel değerlere saygı ve şeffaf yönetim gibi başlıklar altında hayata geçirilmektedir.

Hanzade Hotel, bu ilkeleri benimseyerek sadece misafirlerine kaliteli hizmet sunmayı değil, aynı zamanda geleceğe daha yaşanabilir bir dünya bırakmayı hedeflemektedir.

Hanzade Hotel - Sürdürülebilir Turizm İlkeleri



SÜRDÜREBİLİRLİK POLİTİKASI

Hanzade Hotel sürdürülebilirlik politikasında;

Tüm ürün ve hizmet süreçlerinde entegre yönetim sistemi politikasını esas alarak ve mevcut entegre yönetim sistemlerine uyarak en iyi kalitede hizmet vermeyi,

Satın alma politikası çerçevesinde hareket etmeyi,

Özel korumalı gruplar ve diğer savunmasız gruplara yönelik ticari, cinsel veya başka herhangi bir istismar veya tacize karşı olduğunu; savunmasız grupların istismar edilmediğini ve bunların korunduğunu,

Yerel/bölge halkı ile istismar ve kötü kullanmamaya karşı iş birliği içinde çalışmayı,

Çocukları korumayı ve çocuk haklarına saygı için çalışanların yaşlarının kayıtlarını tutarak çocukların çocukluklarını yaşamaktan alıkoyan, potansiyellerini ve saygınlıklarını eksiltten, fiziksel ve zihinsel gelişimlerine zarar veren işlerde çalıştırılmamalarını,

Çocuk istismarı ve aile içi şiddete karşı alınacak tedbirleri desteklemeyi,

Kabul görmüş tüm insan haklarına saygı göstererek tüm misafir ve çalışanları dil, din, cinsiyet, ırk, fiziksel/zihinsel engel, cinsel yönelim vb. ayrımı yapmaksızın eşit olarak değerlendirmeyi,

Yöresel / Bölgesel kalkınma ve istihdamı desteklemeyi taahhüt ve beyan eder.

KALITE, ÇEVRE VE İSG POLİTİKASI

Hanzade Hotel, misafir ve çalışanların sağlığı, güvenliği ve memnuniyetini en yüksek standartlarda sağlamayı taahhüt eder. Kalite, çevre ve iş sağlığı güvenliği yönetim sistemleri entegre şekilde yürütülür.

Bu kapsamda:

- Yasal gerekliliklere ve standartlara tam uyum sağlanır.
- Risk değerlendirmeleri düzenli yapılır, düzeltici/önleyici faaliyetler uygulanır.
- Acil durum planları hazırlanır ve tatbikatlarla etkinliği test edilir.
- Çalışanlara düzenli İSG ve kalite eğitimleri verilir
- Tek kullanımlık plastiklerin azaltılması için planlar uygulanır.
- Organik, geri dönüştürülebilir ve tehlikeli atıklar ayrı ayrı toplanır.
- Lisanslı atık bertaraf ve geri dönüşüm firmalarıyla çalışılır.
- Çalışan ve misafirler, atık azaltımı ve geri dönüşüm konusunda bilinçlendirilir.
- Yıllık atık verileri ölçülerek raporlanır ve iyileştirme hedefleri belirlenir.
- Çevresel etkiler en aza indirilir, doğal kaynakların verimli kullanımı desteklenir.

Bu politika, güvenli, sağlıklı ve çevreye duyarlı bir hizmet anlayışını güvence altına alır.

Paydaş Analizi

Hanzade Hotel, açıldığı günden bu yana tüm paydaşlarıyla açık, şeffaf ve etkili bir iletişim kurmayı, beklentilere zamanında yanıt verebilmeyi ve karar alma süreçlerini daha kapsayıcı hâle getirmeyi temel prensip olarak benimsemiştir. Bu yaklaşım, otelin sürdürülebilirlik vizyonunun güçlenmesine doğrudan katkı sağlamaktadır.

Paydaşların Belirlenmesi ve İletişim Yöntemleri

Otelin 08.08.2025 tarihinde açılışının ardından gerçekleştirilen ilk paydaş analizi çalışmasında, faaliyetlerden doğrudan veya dolaylı etkilenen gruplar tespit edilmiştir. Çalışmada çalışanlar, misafirler, tedarikçiler, yerel yönetimler ve kamu kurumları, finans toplulukları, medya ve basın ile yerel toplum olmak üzere 7 ana paydaş grubu belirlenmiştir.

Bu gruplar altında detaylandırılan alt paydaşlar beklenti ve ihtiyaçlarına göre kategorize edilmiştir. İlk analiz sonuçlarına göre dağılım şu şekilde oluşmuştur:

%30 Çalışanlar

%25 Tedarikçiler

%18 Devlet ve kamu kurumları

%10 Misafirler

%7 Yerel toplum

%6 Medya ve basın

%4 Finans toplulukları

Paydaşlarla sağlıklı iletişim kurmak için anketler, yüz yüze görüşmeler, toplantılar, sosyal medya etkileşimleri ve açılış sonrası düzenlenen etkinlikler gibi farklı yöntemler kullanılmaktadır. Bu sayede geri bildirimler düzenli olarak alınmakta ve otelin öncelikleri sahadan gelen verilerle şekillenmektedir.

Verilerin Analizi ve Değerlendirilmesi

Her paydaş grubu, otelin faaliyetleri üzerindeki etki derecesi ve önem seviyesi açısından 1–5 arasında puanlanarak değerlendirilmiştir. İlk bulgular, çalışanların ve tedarikçilerin otel operasyonları üzerindeki etkisinin en yüksek düzeyde olduğunu ortaya koymuştur.

Bu ilk paydaş analizi, Hanzade Hotel'in sürdürülebilirlik yolculuğunda güçlü bir başlangıç noktası oluşturmuştur. Süreç, paydaşların beklentilerine uygun çözümler geliştirilmesini ve otelin daha etkin iş birlikleri kurarak bölgesel turizme katkı sağlamasını mümkün kılmaktadır.

Paydaş Analizi - Önem ve Etki Matrisi

Etki Derecesi

	Çok Yüksek Etki	Yüksek Etki	Orta Etki	Düşük Etki	Çok Düşük Etki
Çok Yüksek Önem	Birinci Derece Paydaş	Birinci Derece Paydaş	Birinci Derece Paydaş	Birinci Derece Paydaş	Birinci Derece Paydaş
Yüksek Önem	Birinci Derece Paydaş	İkinci Derece Paydaş	İkinci Derece Paydaş	İkinci Derece Paydaş	İkinci Derece Paydaş
Orta Önem	Birinci Derece Paydaş	İkinci Derece Paydaş	Üçüncü Derece Paydaş	Üçüncü Derece Paydaş	Üçüncü Derece Paydaş
Düşük Önem	Birinci Derece Paydaş	İkinci Derece Paydaş	Üçüncü Derece Paydaş	Dördüncü Derece Paydaş	Dördüncü Derece Paydaş
Çok Düşük Önem	Birinci Derece Paydaş	İkinci Derece Paydaş	Üçüncü Derece Paydaş	Dördüncü Derece Paydaş	Dördüncü Derece Paydaş

İç Paydaş: Çalışanlar

Paydaş Alt Grupları	Önem Derecesi	Değişiklik Etkisi	İletişim Yönetimi	İletişim Sıklığı	Paydaş Önemi	Paydaş Beklentisi	Paydaş Yönetimi
Genel Müdür ve Yardımcıları	5	5	Kurum içi iletişim kanalları, Toplantılar, Sosyal etkinlikler, Gönüllülük çalışmaları, Oryantasyon programı	Haftada Bir	Çalışanlar, bilgi ve emekleriyle operasyonların verimli yürütülmesini sağlamakta, hizmet kalitesini yükselterek misafir memnuniyetine ve kurumun sürdürülebilir başarısına doğrudan katkıda bulunmaktadır.	• Sağlık ve güvenliği garanti eden bir iş ortamı • Ekonomik ve sosyal hakların güvence altına alınması • Şeffaf, adil ve kapsayıcı bir yönetim kültürü • Mesleki gelişim ve terfi olanaklarının güçlendirilmesi • Konaklama ve ulaşım da çalışan dostu imkânlar • Çevresel sorumluluk ve sürdürülebilirlik farkındalığı • Krizlere ve iklim risklerine karşı dayanıklı altyapı	Hanzade Hotel, çalışanların haklarını koruyan, önerilerini dikkate alan; sağlık, güvenlik ve gelişimlerini destekleyen uygulamalarla bağlılık ve memnuniyeti artıran bir yönetim anlayışı sürdürmektedir.
Departman Yöneticileri (Müdürler, Şefler)	5	5					
Bilgi İşlem	5	5					
Satış, Rezervasyon ve Pazarlama Ekipleri	5	5					
resepsiyonist	5	5					
Hukuk ve Uyum Uzmanları	5	5					
Kalite ve Sürdürülebilirlik Çalışanları	5	5					
Teknik Servis Uzmanları	5	5					
Mutfak Personeli	5	5					
Operasyon Departmanları	5	5					
Çamaşırhane	5	5					
Satın Alma Ekipleri	5	5					
Stajyerler	3	3					

Dış Paydaşlar: Finans Topluluğu ve Misafirler

Paydaş	Önem Derecesi	Değişiklik Etkisi	İletişim Yönetimi	İletişim Sıklığı	Paydaş Önemi	Paydaş Beklentisi	Paydaş Yönetimi
Şirket Sahipleri	5	5	Toplantılar (yüz yüze ve çevrimiçi), e-posta, telefon görüşmeleri, resmi yazışmalar ve düzenli raporlamalar	Gerektiğinde	Finans topluluğu, şirketin sürdürülebilir büyümesi ve finansal istikrarı açısından stratejik öneme sahiptir. Sağlanan yatırımlar, krediler, sigorta ve denetim destekleri uzun vadeli başarı ve kurumsal güvenilirlik için kritik rol oynamaktadır.	- Güçlü bir finansal performans sergilenmesi - Güçlü ve sürdürülebilir finansal performans - Yatırımların çevresel ve sosyal kriterlere uygun yönetilmesi - Finansal ve yönetim standartlarına tam uyum - Şeffaf, hesap verebilir yönetim anlayışı - Finansal verilerin zamanında ve doğru paylaşılması - Denetim süreçlerinde etkin iş birliği	Finans topluluğu ile ilişkiler şeffaflık ve hesap verebilirlik ilkeleri doğrultusunda yürütülmektedir. Bankalar, sigorta şirketleri ve denetim firmalarıyla etkin iş birlikleri kurulmakta; yatırım ve finansal süreçler sürdürülebilir şekilde yönetilmekte, denetimlerde gerekli iyileştirmeler zamanında uygulanmaktadır.
Vergi Daireleri	5	5					
Sigorta Şirketleri	5	4					
Reyting ve Değerlendirme Kuruluşları	5	3					
Bankalar	5	3					
Bağımsız Denetim Şirketleri	4	2		Yılda Bir			

Dış Paydaş: Tedarikçiler

Paydaş Alt Grupları	Önem Derecesi	Değişiklik Etkisi	İletişim Yönetimi	İletişim Sıklığı	Paydaş Önemi	Paydaş Beklentisi	Paydaş Yönetimi
Lojistik ve Nakliye Firmaları	5	5	Toplantılar (yüz yüze ve çevrimiçi), e-posta, telefon görüşmeleri, mesajlaşma uygulamaları, yazılı bildirimler	Gerektiğinde	Tedarikçiler, işletmenin kesintisiz hizmet sunabilmesi ve operasyonel verimliliğini sürdürülebilirliği için kritik bir paydaştır. Ürün ve hizmetlerin kalitesi, zamanında temini ve sürdürülebilir bir tedarik zincirinin kurulması, uzun vadeli başarı için belirleyici unsurlardır.	- Sözleşme şartlarına uyum - Sürdürülebilir iş birliklerinin geliştirilmesi - Şeffaf ve güvenilir ticari ilişkiler - Adil ticaret uygulamaları - Satın alma hacminin artırılması - Yasal eğitimlerin tesis içinde sağlanması - Gelişim ve iş fırsatlarının sunulması	Tedarikçi ilişkileri, sözleşme ve anlaşmalara tam uyum ile yürütülmektedir. Teslimat ve sipariş süreçleri düzenli olarak takip edilmekte; güvenli çalışma ortamı ve yasal eğitimler konusunda titiz uygulamalar hayata geçirilmektedir.
Güvenlik ve Temizlik Hizmetleri	4	4					
Taşıyon ve Alt Yüklenici Firmalar	4	4					
Yazılım ve Donanım Tedarikçileri	4	4					
Teknik Servis Uzmanları	4	3					
Yerel Hammadde Tedarikçileri	4	3					
Yabancı Hammadde Tedarikçileri	4	3					
Danışmanlık ve Eğitim Hizmetleri Sağlayıcıları	3	3					
Enerji ve Su Tedarikçileri	3	3					

Dış Paydaş: Toplum

Paydaş Alt Grupları	Önem Derecesi	Değişiklik Etkisi	İletişim Yönetimi	İletişim Sıklığı	Paydaş Önemi	Paydaş Beklentisi	Paydaş Yönetimi
Topluluklar	4	3	Telefon ve e-posta iletişimi, eğitimler ve proje toplantıları, çevrimiçi ve yüz yüze toplantılar	Gerektiğinde	Üniversiteler, yerel topluluklar ve sivil toplum kuruluşlarıyla güçlü ilişkiler kurmak; toplumsal sorumlulukların yerine getirilmesi, sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşılması ve yasal düzenlemelere uyum açısından kritik öneme sahiptir. Bu paydaşlar, şirketlerin çevresel ve sosyal sorumluluklarını pekiştirirken topluma bütünleşmesine de fırsat sunmaktadır.	- Eğitim ve istihdam imkânları - Staj ve kariyer olanakları - Çevresel sürdürülebilirlik projelerinin desteklenmesi - Altyapı çalışmalarına katkı sağlanması - Yerel ve sürdürülebilir kaynak kullanımının artırılması	Yerel topluluklara, üniversite öğrencilerine ve yeni mezunlara iş fırsatları sunulmakta; çevre bilincini artıran eğitimler ve etkinlikler düzenlenmektedir. Sivil toplum kuruluşlarıyla ortak projeler geliştirilmekte, farklı alanlarda faaliyet gösteren vakıflara bağışlarla toplumsal sorumluluklar yerine getirilmektedir. Bu çalışmalar sayesinde topluma sürdürülebilir ilişkiler kurulmakta ve uzun vadeli fayda sağlanmaktadır.
Eğitim Kurumları							
Üniversiteler	3	3					
Öğrenci Kulüpleri							
Sivil Toplum Kuruluşları	3	2					

Dış Paydaş: Devlet ve Kamu Kurumları

Paydaş	Önem Derecesi	Değişiklik Etkisi	İletişim Yönetimi	İletişim Sıklığı	Paydaş Önemi	Paydaş Beklentisi	Paydaş Yönetimi
Ekonomi ve Maliye Bakanlığı	3	4	Telefon ve e-posta yoluyla iletişim, ilgili departman yetkililerinin ziyaretleri, toplantı ve seminer katılımları, çevrimiçi ve yüz yüze toplantılar, bilgilendirme raporları ve bültenler, saha ziyaretleri ve gözlem turları	Gerektiğinde	Devlet ve kamu kurumları, şirketlerin yasal çerçeveye uygun şekilde faaliyet göstermesi, sürdürülebilir büyümenin sağlanması ve sektörel gelişimin desteklenmesi açısından kritik rol oynamaktadır. Bu kurumlar, gerekli mevzuat, altyapı, teşvik ve denetim mekanizmalarıyla iş dünyasına yön vermektedir.	- Yasal düzenlemelere ve uluslararası taahhütlere tam uyum - Vergisel ve idari yükümlülüklerin eksiksiz yerine getirilmesi - Kamu hizmetlerine katkı sağlanması - Çevre ve doğal kaynakların korunmasına yönelik sorumlulukların yerine getirilmesi - Enerji verimliliğinin artırılması - Atık yönetiminin etkin uygulanması - Sürdürülebilir turizm uygulamalarının geliştirilmesi - İklim değişikliğiyle mücadelede gerekli adımların atılması	Devlet ve kamu kurumlarıyla ilişkiler, yasal düzenlemelere tam uyum çerçevesinde yürütülmektedir. İlgili bakanlıklar ve denetim otoriteleriyle düzenli iletişim sağlanmakta; atık yönetimi, enerji verimliliği, çevre koruma ve sürdürülebilir turizm uygulamalarında gerekli adımlar titizlikle atılmaktadır.
Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı	3	4					
Ticaret Bakanlığı	3	4					
Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı	3	4					
Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı	3	4					
Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı	3	4					
Sermaye Piyasası Kurulu (SPK)	3	4					
Kişisel Verileri Koruma Kurumu (KVKK)	3	4					
Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu (EPDK)	3	4					
Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu (BDDK)	3	4					
Emniyet Genel Müdürlüğü / Jandarma	3	4					
Yerel Yönetimler (Belediyeler, Valilik, Muhtarlık vb.)	3	4					
Tarım ve Orman Bakanlığı	3	4					
Sağlık Bakanlığı	3	4					
İç İşleri Bakanlığı	3	4					
Kültür ve Turizm Bakanlığı	3	4					
Sahil Güvenlik	3	4					
Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK)	3	4					

Dış Paydaş: Medya ve Basın

Paydaş	Önem Derecesi	Değişiklik Etkisi	İletişim Yöntemi	İletişim Sıklığı	Paydaş Önemi	Paydaş Beklentisi	Nasıl Yönetiliyor?
Ulusal Basın Ajansları	4	4	Yüz yüze ve çevrimiçi görüşmelerin gerçekleştirilmesi, e-posta ve telefon aracılığıyla bilgilendirmelerin yapılması, dijital platformlar üzerinden etkileşimin sürdürülmesi	Günlük	Medya ve basın, kamuoyunun bilgilendirilmesi, Hanzade Hotel'in marka itibarının güçlendirilmesi ve faaliyetlerinin geniş kitlelere ulaştırılması açısından stratejik öneme sahiptir.	• Doğru ve güvenilir bilgi paylaşımı • Bölgenin ve otelin tanıtımına katkı sağlanması • Çevresel ve sürdürülebilirlik çalışmalarının etkin şekilde kamuya aktarılması	Hanzade Hotel, medya ve basınla ilişkilerinde şeffaflığa ve zamanında bilgi paylaşımına önem vermektedir. Sosyal medya hesapları aktif şekilde kullanılmakta, düzenli içerik paylaşımlarıyla kamuoyu bilgilendirilmekte ve geri bildirimler takip edilerek marka imajı yönetilmektedir.
Uluslararası Haber Ajansları	4	3		Gerektiğinde			
Dergiler (Sektörel ve genel okuyucu kitlesine hitap eden)	3	3					
Televizyon Kanalları (Ulusal, uluslararası ve yerel)	3	3					
Haber Siteleri	3	3					
Sosyal Medya Kanalları	3	3		Günlük			

Önemlilik Analizi

Hanzade Hotel, sürdürülebilirlik yolculuğunda hem kendi hedeflerini hem de paydaşlarının beklentilerini dikkate alarak kapsamlı bir önemlilik analizi gerçekleştirmiştir. Bu çalışma, otelin faaliyet alanlarıyla doğrudan bağlantılı olan çevresel, sosyal ve yönetim konularını önceliklendirmeyi amaçlamaktadır.

Paydaş Görüşlerinin Değerlendirilmesi

Otelin açılışının ardından, çalışanlar, misafirler, tedarikçiler, kamu kurumları ve yerel toplum dahil olmak üzere birçok paydaş grubundan görüş ve geri bildirim alınmıştır. Bu doğrultuda 40'tan fazla konu değerlendirilmiş; özellikle otelin çevresel etkileri, toplumsal sorumlulukları ve yönetim uygulamaları üzerinde paydaş beklentileri detaylı biçimde analiz edilmiştir.

Önemli Konuların Belirlenmesi

Yapılan analiz sonucunda 22 öncelikli konu belirlenmiş ve bu konular çevresel, sosyal ve yönetim olmak üzere üç ana başlık altında toplanmıştır:

Çevresel: Enerji verimliliği, su yönetimi, atık azaltımı, biyolojik çeşitliliğin korunması.

Sosyal: Çalışan sağlığı ve güvenliği, yerel istihdamın artırılması, misafir güvenliği ve memnuniyeti, toplumsal katkı projeleri.

Yönetişim: Veri güvenliği, şeffaf raporlama, etik iş uygulamaları ve yüksek standartlarda kurumsal yönetim.

Stratejik Yönelim

Bu analiz, Hanzade Hotel'in sürdürülebilirlik stratejisine yön veren temel bir araç niteliğindedir. Belirlenen öncelikli konular sayesinde otel, hem operasyonel süreçlerinde hem de uzun vadeli vizyonunda somut adımlar atmayı hedeflemektedir. Özellikle enerji ve su yönetimi alanındaki yatırımlar ile çalışan memnuniyeti ve misafir deneyimine yönelik projeler, otelin sürdürülebilirlik yolculuğunda öncelikli eylem planları arasında yer almaktadır.

Hanzade Hotel, paydaşlarının beklentilerini dikkate alarak gerçekleştirdiği bu önemlilik analizi sayesinde, geleceğe yönelik stratejik kararlarını daha güçlü bir zemine oturtmuş ve sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşma konusunda kararlı bir adım atmıştır.

Etkin Risk Yönetimi

Hanzade Hotel, açılışından itibaren misafir memnuniyetini en üst düzeyde tutmak, operasyonların kesintisiz şekilde yürütülmesini sağlamak ve mevzuata tam uyum göstermek amacıyla risklerini sistematik biçimde yönetmektedir.

Risk Yönetim Yaklaşımı

Uygulanan risk yönetim süreci üç aşamadan oluşmaktadır:

1. Olası risklerin tanımlanması,
2. Olasılık ve etki düzeylerinin değerlendirilmesi,
3. Önleyici ve düzeltici aksiyonların hayata geçirilmesi.

Otel, düzenli aralıklarla risk envanterini güncellemekte; olası tehditleri önceden fark ederek önlem almaktadır. Alınan tedbirler sürekli olarak izlenmekte ve etkinliği ölçülmektedir.

Öncelikli Konular

2025 yılında yapılan değerlendirmelerde, özellikle misafir deneyimini doğrudan etkileyebilecek riskler ön plana çıkarılmıştır. Çalışan performansı, hizmet kalitesi, tedarik zinciri aksaklıkları ve operasyonel süreklilik konuları otelin temel odak alanları arasındadır. Bunun yanı sıra, maliyet artışları ve gelir kaybına neden olabilecek finansal riskler de yakından takip edilmektedir.

Çevresel boyutta ise enerji verimliliği, su tüketiminin yönetimi, atıkların azaltılması ve karbon emisyonlarının kontrolü için eylem planları hazırlanmıştır. Bu planlar sayesinde hem misafir memnuniyetini olumsuz etkileyebilecek durumlar azaltılmakta hem de çevresel sorumluluklar yerine getirilmektedir.

Stratejik Sonuçlar

GSTC kriterleri çerçevesinde yapılan risk değerlendirmesinde, çevresel, sosyal ve yönetim alanlarında 60'ın üzerinde risk başlığı incelenmiş ve bunlar önceliklerine göre sınıflandırılmıştır. Su kullanımı, otelin bulunduğu bölge koşulları nedeniyle en kritik başlıklardan biri olarak değerlendirilmiş ve kısa/uzun vadeli çözüm planları hazırlanmıştır.

Bu kapsamlı yaklaşım sayesinde, Hanzade Hotel hem misafir memnuniyetini güvence altına almakta hem de çevresel ve finansal sürdürülebilirliğini güçlendirmektedir.

Riskler ve Aksiyonlar

Çevresel Riskler

Risk Alanı	Risk	Olasılık	Etki	Risk Yönetimi	İlişkili Önemlilik Konuları
Enerji ve Sera Gazı Yönetimi	Sera gazı emisyonlarının düzenli takibinin yapılmaması	2	3	Karbon ayak izinin düzenli hesaplanması sağlanmakta, emisyonların azaltılmasına yönelik hedefler otelin sürdürülebilirlik raporlarında açıklanmaktadır.	• Enerji Verimliliği • Emisyon Yönetimi • İklim Değişikliği ile Mücadele
Enerji ve Sera Gazı Yönetimi	Enerji tüketiminin düzenli izlenmemesi ve tasarruf yöntemlerinin uygulanmaması	2	3	Enerji tüketimleri aylık raporlanmakta, geçmiş veriler analiz edilerek tasarruf hedefleri belirlenmektedir.	• Enerji Verimliliği • Kaynak Verimliliği • Sürdürülebilir Operasyonlar
Enerji ve Sera Gazı Yönetimi	Ekipman seçiminde enerji verimliliğinin dikkate alınmaması	2	3	Yeni alınan ekipmanlarda enerji verimli makineler tercih edilmekte; teknik ekip seçim sürecinde bu kriteri gözetmektedir.	• Enerji Verimliliği • Çevresel Performans • Sürdürülebilir Tedarik Zinciri
Enerji ve Sera Gazı Yönetimi	Misafirlerin bireysel sıcaklık tercihleri nedeniyle yüksek enerji tüketimi	2	3	Odalar için enerji tasarruflu iklimlendirme sistemleri kurulmuş olup, misafirler enerji tasarrufu konusunda bilgilendirilmektedir.	• Enerji Verimliliği • Çevresel Farkındalık
Atık Yönetimi	Atıkların etkin ayrıştırılmaması	2	3	Hanzade Hotel'de Sıfır Atık projesi kapsamında atıklar kaynağında ayrıştırılmakta ve plastik-ambalaj tüketimi düzenli izlenmektedir.	• Atık Yönetimi • Döngüsel Ekonomi
Atık Yönetimi	Anlaşmalı firmanın atık geri dönüşüm altyapısının yetersiz olması	2	3	Atık geri dönüşüm firmaları düzenli olarak denetlenmekte ve mevzuata uygun dönüşüm sağlanmaktadır.	• Atık Yönetimi • Yasal Uyum
Atık Yönetimi	Personel farkındalığının düşük olması	2	3	Çalışanlara düzenli farkındalık eğitimleri verilmekte; ilgili STK ve vakıflarla ortak çalışmalar yürütülmektedir.	• Çalışan Eğitimi • Sürdürülebilirlik Kültürü • İnsan Kaynağı Gelişimi
Kimyasal Yönetimi	Fazla kimyasal tüketiminin olması	2	3	Kimyasalların güvenli kullanımı konusunda eğitimler verilmekte, otomatik dozajlama sistemleriyle tüketim kontrol edilmektedir.	• Kimyasal Yönetimi • İş Sağlığı ve Güvenliği

Riskler ve Aksiyonlar - İklim Değişikliği ve Sürdürülebilir Uygulamalar (Hanzade Hotel)

Risk Alanı	Risk	Olasılık	Etki	Risk Yönetimi	İlgili Önemlilik Konuları
İklim Değişikliği	Hava koşullarının normallerden sapmasıyla enerji tüketiminin artması	2	3	Enerji tüketimi teknik ekipler tarafından izlenmekte, iklimlendirme sistemlerinin bakımları yapılmakta, verimlilik artırıcı düzenlemeler uygulanmaktadır.	- Enerji Verimliliği - İklim Değişikliği ile Mücadele - Operasyonel Verimlilik
İklim Değişikliği	Biyoçeşitlilik kaybı	2	3	Yerel ekosistemin korunmasına katkı sağlamak amacıyla doğa koruma projelerine destek verilmekte, çevre STK'larıyla iş birlikleri yapılmaktadır.	- Biyoçeşitlilik - Çevresel Sorumluluk - Toplumsal İş Birlikleri
İklim Değişikliği	Gereksiz su tüketiminin olması	2	3	Su tüketimi düzenli takip edilmekte, damlama sulama sistemleri kullanılmakta, personel ve misafirler tasarruf konusunda bilinçlendirilmektedir.	- Su Yönetimi - Kaynak Verimliliği
İklim Değişikliği	Tesisin bulunduğu bölgenin su riski açısından hassas olması	2	3	Bölgenin risk haritaları dikkate alınarak düzenli su tüketim raporlamaları yapılmakta, ISO 14001 kapsamında önlemler alınmaktadır.	- Su Yönetimi - Yasal Uyum - Çevresel Performans
İklim Değişikliği	Aşırı sıcak/soğuk hava koşullarının artması	2	3	Saha kontrolleri yapılarak iklim kaynaklı aşırılıklar izlenmekte, alternatif kaynaklardan su temini sağlanmakta, reverse osmos sistemiyle kalite kontrolleri yapılmaktadır.	- İklim Değişikliği - Su Yönetimi - Doğal Kaynakların Korunması
Sürdürülebilir Uygulamalar ve Materyaller	İnşaat kaynaklı atıkların uygun bertaraf edilememesi	2	4	İnşaat atıkları ayrıştırılarak geri dönüşüme gönderilmekte, lisanslı firmalarla çalışılarak mevzuata uygun şekilde bertaraf edilmektedir.	- Atık Yönetimi - Döngüsel Ekonomi - Yasal Uyum
Sürdürülebilir Uygulamalar ve Materyaller	Sürdürülebilir malzeme kullanımına öncelik verilmemesi	2	4	Yeni tasarım ve inşaatlarda çevre dostu malzemeler tercih edilmekte, geri dönüşürülebilir ürünler satın alma süreçlerinde önceliklendirilmektedir.	- Sürdürülebilir Tasarım - Çevresel Performans - Kaynak Verimliliği

Sosyal Riskler (Hanzade Hotel)

Risk Alanı	Risk	Olasılık	Etki	Risk Yönetimi	İlişkili Önemlilik Konuları
Yerel Halkı Destekleme	Yerel/bölgesel sosyal kalkınma girişimlerine katkı sağlanmaması	2	3	Yerel halkın gelişimine destek için belediyeler ve resmi kurumlarla iş birliği yapılmakta; gıda, içecek ve temel ihtiyaçlara yönelik yardımlar sunulmaktadır.	- Sosyal Sorumluluk - Toplumsal Katkı - Yerel Kalkınma Desteği
Yerel Halkı Destekleme	Mal ve hizmet alımlarında yerel/bölgesel tedarikçilere öncelik verilmemesi	3	3	Satın alma süreçlerinde adil ticaret ilkeleri gözetilmekte; bölgesel tedarikçilere öncelik verilmekte ve düzenli performans değerlendirmeleri yapılmaktadır.	- Adil Ticaret - Tedarik Zinciri Sürdürülebilirliği - Yerel Ekonomi
Bölgesel Girişimcileri Destekleme	Yerel girişimcilerin desteklenmemesi	2	3	Yerel girişimcilerin ürün ve hizmetlerine erişim sağlanmakta, ziyaret ve raporlamalarla katkılar ölçülmektedir. Sezon boyunca misafirlere sunulan ürünlerde yerel işletmelere yer verilmektedir.	- Bölgesel Kalkınma - Yerel Girişimci Desteği - Ekonomik Kapsayıcılık
Personel Katılımı	Çalışanların sürdürülebilirlik uygulamalarına katılım göstermemesi	2	3	Çalışanların farkındalığını artırmak için düzenli eğitimler yapılmakta; ağaç dikimi ve çevre temizlikleri gibi faaliyetlerle katılım teşvik edilmektedir.	- Çalışan Katılımı - Eğitim ve Farkındalık - Çevre Bilinci
Çalışan Memnuniyeti	Eğitim, gelişim ve kariyer fırsatlarının sunulmaması	2	3	Her departman için yıllık eğitim planı hazırlanmakta, çalışanlara mesleki ve kişisel gelişimlerini destekleyen seminer ve programlar sunulmaktadır.	- Çalışan Gelişimi - İş Gücü Bağlılığı
Çalışan Memnuniyeti	Çalışan memnuniyeti ve iletişim mekanizmasının bulunmaması	2	3	Çalışanlara yönelik motivasyon etkinlikleri düzenlenmekte, anketlerle memnuniyet ölçülerek çıkan sonuçlar iyileştirme planlarına yansıtılmaktadır.	- Çalışan Memnuniyeti - Etik Yönetim - İnsan Kaynakları Sürdürülebilirliği

Yönetişim Riskleri (Hanzade Hotel)

Risk Alanı	Risk	Olasılık	Etki	Risk Yönetimi	İlişkili Önemlilik Konuları
Sürdürülebilirlik Yönetim Sistemi	Çalışanların ve yöneticilerin sürdürülebilirlik uygulamalarına katılmaması	2	3	Sürdürülebilirlik sistemi departmanlar tarafından takip edilmekte, düzenli eğitimlerle çalışanlara aktarılmaktadır.	- Sürdürülebilirlik Yönetimi - Kurumsal Bağlılık
Yasal Düzenlemelere Uyum	Yasal yükümlülüklerin düzenli takip edilmemesi	2	3	Enerji ve çevre sorumluları tarafından yasal yükümlülükler izlenmekte, mevzuat değişiklikleri takip edilerek gerekli düzeltmeler yapılmaktadır.	- Yasal Uyum - Çevresel Yönetim
Misafir Deneyimi	Şikâyetlerin kök neden analizi yapılmadığı için tekrar eden sorunlar	2	3	Misafir şikâyetleri günlük operasyon toplantılarında ele alınmakta, kök neden analizleriyle tekrarlayan sorunların önlenmesi sağlanmaktadır.	- Misafir Memnuniyeti - Hizmet Kalitesi
Tedarik Zinciri Yönetimi	Yerel tedarikçilerin ürün kalitesinde tutarsızlık	2	3	Tedarikçiler düzenli ziyaret edilmekte, kalite kriterleri doğrultusunda denetlenerek sürdürülebilir standartlara uyumları kontrol edilmektedir.	- Tedarik Zinciri Yönetimi - Kalite Güvencesi - Sürdürülebilir Satın Alma
Kültür ve Mirasın Korunması	Yerel kültürel miras ve doğal alanların korunmasına özen gösterilmemesi	2	3	Kültürel mirasın korunması için yerel STK'larla iş birlikleri yapılmakta, ziyaretlerde farkındalık bilgilendirmeleri yapılmaktadır.	- Kültürel Mirasın Korunması - Yerel İş Birlikleri - Toplumsal Sorumluluk
Kültür ve Mirasın Korunması	Misafir ve çalışanlara kültürel miras hakkında bilgilendirme yapılmaması	2	3	Misafirler ve çalışanlara yönelik kültürel miras bilgilendirme materyalleri hazırlanmakta ve düzenli toplantılarda aktarılmaktadır.	- Kültürel Farkındalık - Toplumsal Katkı
Çevreye Duyarlı Satın Alma	Satın alımlarda çevresel kriterlerin dikkate alınmaması	2	3	Satın alma süreçlerinde FSC, PEFC gibi sürdürülebilirlik sertifikalarına sahip ürünler tercih edilmektedir.	- Çevre Dostu Satın Alma - Kaynak Verimliliği



Çevresel Yaklaşım

- Çevre ve İklim Değişikliği Yönetimi
- Enerji Yönetimi
- Emisyon Yönetimi
- Atık Yönetimi ve Kaynak Verimliliği
- Biyoçeşitliliğin Korunması

Çevre ve İklim Değişikliği Yönetimi

İklim değişikliği, ekosistemler, ekonomik sektörler ve insan sağlığı üzerinde derin etkiler yaratan, günümüzün en önemli çevresel krizlerinden biridir. Yalnızca çevresel etkilerle sınırlı kalmayıp, ekonomik ve sosyal alanlarda da köklü değişimlere yol açmaktadır. Enerji, ulaşım ve tarım sektörleriyle birlikte turizm sektörü de iklim krizinden doğrudan etkilenmekte ve aynı zamanda sera gazı emisyonları, enerji tüketimi ve doğal kaynak kullanımı ile bu sürecin bir parçası haline gelmektedir.

Dünya Ekonomik Forumu'nun 2025 Global Risk Report'una göre, önümüzdeki on yılın en büyük küresel riskleri arasında **aşırı hava olayları, biyoçeşitlilik kaybı, ekosistem çöküşü, doğal kaynak kısıtlılıkları ve çevre kirliliği** yer almaktadır. Bu nedenle iklim değişikliği yalnızca bir çevre sorunu değil, aynı zamanda **küresel güvenlik, ekonomik istikrar ve insan sağlığını doğrudan tehdit eden bir kriz** olarak ele alınmaktadır.

Turizm sektörü, iklim değişikliğinin etkilerine karşı hassas bir yapıya sahip olmakla birlikte, aynı zamanda çevresel sürdürülebilirlik konusunda önemli bir dönüşüm sürecindedir.

Hanzade Hotel, iklim değişikliğiyle mücadeleyi kurumsal sürdürülebilirlik yaklaşımının temel bir parçası olarak ele almaktadır. Bu kapsamda:

- **Su ve atık yönetimi** süreçlerini sürekli iyileştirmekte,
- **Enerji verimliliği uygulamalarını** hayata geçirerek karbon ayak izini azaltmayı hedeflemekte,
- **Yerel ekosistemlere zarar vermeyen peyzaj uygulamalarını** sürdürmekte,
- Misafir ve çalışanlarını **çevresel farkındalık konusunda bilgilendirmekte** ve sürdürülebilir uygulamalara katılımlarını teşvik etmektedir.

Hanzade Hotel, bulunduğu bölgenin doğal çevresini korumayı yalnızca bir zorunluluk değil, aynı zamanda **gelecek nesillere bırakılacak en önemli değerlerden biri** olarak görmektedir.

Enerji Yönetimi – Hanzade Hotel

Hanzade Hotel, enerji yönetiminde sürdürülebilirliği esas alarak enerji verimliliğini artırmaya, operasyonel süreçlerde tüketimi azaltmaya ve tasarruf odaklı uygulamaları yaygınlaştırmaya yönelik çalışmalarını sürdürmektedir. Enerji kullanımında kaydedilen ilerleme, tesisin çevresel ayak izini azaltma hedeflerinin somut bir göstergesidir. Misafir odalarında kartlı enerji yönetimi (energy saver) ve tesis genelinde LED/ tasarruflu aydınlatma kullanımıyla gereksiz tüketim önlenmekte, boş oda ve ortak alan tüketimi kontrol altında tutulmaktadır. Ayrıca tüketim verileri aylık olarak izlenip raporlanmaktadır.

Elektrik Tüketimi ve Yenilenebilir Enerji Kullanımı

2025 yılında yeni açılan Hanzade Hotel’de, mevcut kayıtlar Mayıs–Ağustos 2025 dönemini kapsamaktadır. Bu dönemde toplam elektrik tüketimi 7.776,37 kWh olarak kaydedilmiştir:

Bu veriler yılın sadece bir bölümünü yansıttığından, geçmiş yıllarla (2024 vb.) doğrudan yıllık karşılaştırma yapmak şu aşamada mümkün değildir. Öte yandan, odalarda kartlı sistem ve LED aydınlatma gibi verimlilik uygulamaları sayesinde tüketimin kontrol altında tutulmasına katkı sağlanmaktadır. Yılın kalan aylarının da sisteme işlenmesiyle birlikte, toplam yıllık tüketim ve doluluk verileri oluştuğunda kWh/misafir ve kWh/oda-gece gibi performans göstergeleri hesaplanarak eğilimler netleştirilecektir.

Elektrik Tüketimi (kWh)		
	2025*	
Toplam Elektrik Tüketimi	7.776,37	
Toplam Elektrik Tüketimi Yoğunluğu (kWh/misafir sayısı)	—	

* 2025 yılı için Haziran,temmuz ve ağustos ayı için hazırlanmıştır (otel yeni açılmıştır)

Emisyon Yönetimi – Hanzade Hotel

Hanzade Hotel’de sera gazı (GHG) emisyon hesaplamaları düzenli yürütülmekte, sonuçlar aylık olarak izlenip raporlanmaktadır. Tesis yeni açıldığı için 2023–2024 yılına ait kayıt bulunmamaktadır. 2025 yılı için şu an sisteme girilen veriler doğrultusunda (yıl içinde güncellenecek) toplam emisyon 5,749 ton CO₂e’dir. Yılın kalan ayları eklendikçe kesin değerlendirme yıl sonu raporunda yapılacaktır.

Kapsamlara göre durum (2025 – geçici)

- Kapsam 1 (doğrudan emisyonlar): 2,483 ton CO₂e. Yakıt kullanımı ve doğrudan kaynaklardan oluşur. İşletme yeni olduğu için değer dönemsel/operasyonel artış–azalış gösterebilir; yıl sonu toplamı ile trend netleşecektir.
- Kapsam 2 (elektrik tüketimi): 3,266 ton CO₂e. Elektrik kaynaklı emisyonlar işletmenin doğrudan kontrol edebildiği ana kalemdir. Odalardaki kartlı enerji yönetimi ve LED aydınlatma uygulamalarıyla tüketimin kontrolü hedeflenmektedir.
- Kapsam 3 (dolaylı emisyonlar): 0,000 ton CO₂e (şimdilik veri girilmedi). Tedarik, atık, ulaşım vb. kalemler sisteme işlendiğinde Kapsam 3 güncellenecektir.

Yıl	Kapsam 1 Emisyonu (ton CO ₂ e)	Kapsam 2 Emisyonu (ton CO ₂ e)	Kapsam 3 Emisyonu (ton CO ₂ e)	Toplam Emisyon (ton CO ₂ e)
2023	0,000	0,000	0,000	0,000
2024	0,000	0,000	0,000	0,000
2025*	2,483	3,266	0,000	5,749

* 2025 satırı, mevcut veri girişlerini yansıtır (yıl boyunca güncellenir).

Atık Yönetimi ve Kaynak Verimliliği – Hanzade Hotel

Hanzade Hotel, atık yönetimi süreçlerinde çevresel etkilerin azaltılması ve kaynakların verimli kullanılması için Sıfır Atık hiyerarşisini (önleme → azaltma → yeniden kullanım → geri dönüşüm → bertaraf) temel alır. Tesis içerisinde oluşan atıkların kaynağında azaltılması, geri dönüştürülebilirlerin ayrıştırılması ve tek kullanımlık ürünlerin kullanımının sınırlandırılması çalışmalarımızın ana çerçevesini oluşturur.

Ayrıştırma ve Toplama

- Tüm alanlarda renk kodlu kutularla kaynağında ayrıştırma yapılır: Cam (yeşil), Kağıt (mavi), Metal (gri), Evsel (siyah/gri), Tehlikeli (kırmızı), Atık Yağ (sızdırmaz kap/konteyner).
- Günlük toplama ve geçici depolama prosedürleri uygulanır; lisanslı firmalara teslimler Atık Teslim Formu ile kayıt altına alınır.
- Miktarlar aylık olarak Atık Takip Formu (EÇBS uyumlu) dosyasına işlenir ve sistemde raporlanır.

Kaynak Verimliliği ve Tek Kullanımlıkların Azaltılması

- Restoran ve barlarda tek kullanımlık plastiklerin kullanımını azaltmaya yönelik uygulamalar sürdürülür; mümkün olan noktalarda yeniden doldurulabilir ve dayanıklı alternatifler tercih edilir.
- Odalarda ve ortak alanlarda bilgilendirici yönlendirmeler ile misafirlerin Ayrıştırma ve tasarruf uygulamalarına katılımı teşvik edilir.
- İç iletişim ve raporlama süreçlerinde belgeler dijital ortama taşınarak kağıt tüketimi azaltılır.

Farkındalık ve Katılım

- Personel için düzenli eğitim ve bilgilendirme yapılır; yıl boyunca otel içinde ve yakın çevrede çevre temizlik etkinlikleri düzenlenerek farkındalık artırılır.
- Tedarikçilerle yapılan çalışmalarda ambalaj azaltımı ve geri dönüştürülebilir malzeme kullanımı desteklenir.

İzleme ve Sürekli İyileştirme

- Tesis sınırları içinde oluşan tüm atıklar mevzuata uygun yöntemlerle yönetilir; ambalaj, bitkisel yağ, tehlikeli/tehlikesiz ve evsel atık kategorileri düzenli olarak izlenir. (Gerekli olduğunda tıbbi atık yönetimi ilgili mevzuata göre yürütülür.)
- Aylık veriler analiz edilerek azaltım ve geri dönüşüm oranları takip edilir; ihtiyaç duyulan alanlarda iyileştirme aksiyonları planlanır ve uygulanır.

Biyçeşitliliğin Korunması – Hanzade Hotel

Hanzade Hotel, biyçeşitliliğin korunmasını sürdürülebilirlik yaklaşımının temel unsuru olarak görür. Tesis çevresindeki doğal yaşamın desteklenmesi, peyzajda yerel türlerin tercih edilmesi ve kaynakların verimli kullanımı odağında hareket etmeyi taahhüt eder.

2025 Mevcut Durum

2025 yılında otelin yeni faaliyete geçmesi ve operasyonel öncelikler nedeniyle biyçeşitlilik özelinde uygulama yapılmamıştır. Bu nedenle rapor yılı için herhangi bir ölçülebilir sonuç bulunmamaktadır.

2026 Hedef ve Planlanan Faaliyetler

2026 yılı itibarıyla sahada uygulanacak program aşağıdaki hedef ve eylemlerden oluşmaktadır:

HANZADE HOTEL — Biyçeşitlilik 2026 Hedef ve Eylem Planı

Program	Hedef	Eylemler	KPI (Metrik/Hedef)	Takvim
Biyçeşitlilik Temel Çizgisi ve Yönetim Planı	Tesis içi/çevresinde flora–fauna envanteri çıkarılarak Biyçeşitlilik Yönetim Planı yayınlanması	Envanter çalışması; risk/fırsat analizi; planın yayınlanması	Envanter raporu (E/H); tespit edilen yerel tür sayısı; hassas tür/alan listesi	Q1–Q2
Yerel Türlerle Peyzaj ve Su/İlaç Tasarrufu	Yeni dikimlerin %70’ini yerel/uyumlu türlerden seçmek; kimyasal kullanımında %30 azalma (baz yıl 2025)	Yerel/uyumlu tür seçimi; Entegre Zararlı Yönetimi (IPM); kayıt takip	Yerel tür oranı (%); kimyasal/haşere ilacı miktarı (lt/kg)	Q2–Q4
Yaban Hayatı Dostu Uygulamalar	Küçük habitat destekleri (kuş/böcek barınakları, polinatör bahçeleri, ılık kirliliği azaltımı)	Barınak yerleştirme; polinatör alan oluşturma; sensör/zamanlayıcı ile aydınlatma optimizasyonu	Barınak sayısı; polinatör alan (m ²); gece lux seviyesinde azalma	Q2–Q4
Atık ve Kaynak Verimliliği ile Ekosistem Desteği	Geri dönüşüm oranını $\geq$ %60’a çıkarmak; tek kullanımlık ürün alımlarını %20 azaltmak	Kaynağında ayrıştırma; yeniden doldurulabilir seçenekler; tedarikçi ile ambalaj azaltımı	Geri dönüşüm oranı (%); tek kullanımlık alımında azalma (%)	Q1–Q4
Çevresel Gönüllülük ve Paydaş İşbirliği	Yılda $\geq$ 2 etkinlik (fidan dikimi + çevre temizliği)	Orman Müdürlüğü ile fidan dikimi; otel çevresinde temizlik etkinliği	Etkinlik sayısı; gönüllü sayısı; toplanan atık (kg); dikilen fidan adedi	Q2–Q4
Misafir ve Personel Farkındalığı	Yılda $\geq$ 4 farkındalık etkinliği/atölye düzenlemek	Eğitimler; doğa/kuş gözlemi; çocuk etkinlikleri; QR panolu bilgilendirme	Etkinlik sayısı; katılımcı sayısı; memnuniyet skoru	Q1–Q4



Sosyal Yaklaşım

- İnsan Hakları Yaklaşımı
- Kapsayıcılık, Çeşitlilik ve Cinsiyet Eşitliği
- Çalışan Memnuniyeti ve Bağlılığı
- Çalışan Refahı
- Çalışan Katılımı ve Yetenek Gelişimi
- İş Sağlığı ve Güvenliği
- Toplumsal Fayda

İnsan Hakları Yaklaşımı

Hanzade Hotel, Birleşmiş Milletler İnsan Hakları Evrensel Bildirgesi ve uluslararası kabul görmüş insan hakları ilkelerini rehber edinerek tüm faaliyetlerinde insan haklarına saygıyı temel almaktadır. Çalışanlardan misafirlere, tedarikçilerden içinde bulunduğumuz topluma kadar tüm paydaşlarla kurulan ilişkilerde ayrımcılıktan uzak, eşitlikçi ve kapsayıcı bir yaklaşım benimsenmekte; güvenli, adil ve saygılı bir çalışma ortamı yaratılması hedeflenmektedir.

Eşitlik ve Ayrımcılıkla Mücadele Din, dil, cinsiyet, yaş, engellilik durumu ya da cinsel yönelim gibi herhangi bir farklılık gözetmeksizin tüm bireylerin eşit haklara sahip olduğu kabul edilmekte ve bu yaklaşım iş süreçlerine entegre edilmektedir.	Çocuk Hakları ve Koruma Politikaları Çocuk işçiliğinin önlenmesi, çocukların güvenlik, eğitim ve refah haklarının korunması adına çalışan yaş kayıtları düzenli olarak takip edilmekte; çocuk istismarına ve aile içi şiddete karşı sıfır tolerans politikası benimsenmektedir.	Savunmasız Grupların Korunması Ticari veya kişisel ilişkilerde cinsel, fiziksel ya da psikolojik istismar ve tacizi önlemek için gerekli tüm tedbirler alınmakta; özel koruma gerektiren gruplara yönelik kapsayıcı politikalar geliştirilmektedir.
---	---	---

Bu çerçevede;

Hanzade Hotel, insan haklarına yönelik sorumluluklarını yerine getirirken yalnızca yasal yükümlülüklerle sınırlı kalmayıp etik değerler ve sürdürülebilir iş uygulamaları doğrultusunda hareket etmektedir. Bu kapsamda, tüm çalışan ve paydaşların haklarının korunması için şeffaf, duyarlı ve kapsayıcı yönetim anlayışı hayata geçirilmektedir.

Hanzade Hotel’de oluşturulan Etik Kurul, ihlal şikâyetlerini gizlilik ve tarafsızlık ilkesiyle incelemekte, her türlü ayrımcılık veya hak ihlali iddiasında tarafların eşit şekilde dinlenmesini sağlamaktadır. Böylece insan haklarının korunmasına yönelik yönetim sistemi daha güçlü ve hesap verebilir hale getirilmektedir.

Kapsayıcılık, Çeşitlilik ve Cinsiyet Eşitliği

Hanzade Hotel, çalışanlarını dil, din, cinsiyet, ırk, fiziksel ya da zihinsel engel ve cinsel yönelim gibi hiçbir ayırım gözetmeksizin eşit şekilde değerlendirmeyi ve tüm iş süreçlerinde kapsayıcı bir yaklaşımı benimsemeyi taahhüt eder. Bu yaklaşım, yalnızca kurum kültüründe değil, işe alım uygulamalarından kariyer gelişim fırsatlarına kadar her alanda uygulanmaktadır.

2025 yılı için Hanzade Hotel’de toplam çalışan sayısı 8 kişidir. Bu dönemde kadın çalışan sayısı 6, erkek çalışan sayısı 2’dir. Kadın oranı %75 seviyesindedir.

Cinsiyete Göre Çalışan Sayısı (kişi)			
	2023	2024	2025*
Kadın	0	0	6
Erkek	0	0	2
Toplam	0	0	8

Mevcut tabloya göre kadın oranı %75, erkek oranı %25’tir. Yönetim ve görev dağılımında eşit temsili güçlendirmek amacıyla işe alımlarda fırsat eşitliği ilkesi sürdürülmektedir.

Çalışan Memnuniyeti ve Bağlılığı

Hanzade Hotel, çalışanlarının iş ortamında değerli ve güçlü bir aidiyet duygusu hissetmesini, takım ruhunun pekişmesini ve dayanışma kültürü içinde çalışmasını hedeflemektedir. İnsan odaklı yaklaşım, şeffaf iletişim ve sürekli geri bildirim mekanizmalarıyla çalışan bağlılığını artırmaya yönelik adımlar düzenli olarak hayata geçirilmektedir.

Çalışanlarla kurulan güçlü iletişim kanalları, oryantasyon programları, birebir görüşmeler ve düzenli anketlerle desteklenir. Ücret seviyeleri, çalışma koşulları ve sosyal olanaklar periyodik biçimde gözden geçirilir; ihtiyaç halinde iyileştirmeler yapılır. Bu kapsamda düzenlenen sosyal etkinlikler, kutlamalar ve takım çalışmasını teşvik eden aktiviteler çalışanların aidiyetini pekiştiren önemli araçlardır.

2025 yılında Hanzade Hotel’de yeni başlayan çalışanlarımıza çevre dostu ****karşılama hediyeleri**** (bez çanta, termos vb.) sunulmakta; özel günlerde (doğum, evlilik, mezuniyet vb.) ****hediye çekleri**** ile destekleyici uygulamalar yapılmaktadır. Ramazan ve yılbaşı dönemlerinde moral ve bağlılığı güçlendiren küçük jestler uygulanır. Yoğun operasyon dönemlerinde, özellikle sıcak yaz aylarında, motivasyonu desteklemek için sahada ****soğuk içecek ikramları**** yapılmaktadır.

2025 yılı içinde çalışan memnuniyetini artırmaya yönelik farklı etkinlikler organize edilmektedir. Açılış kapanış buluşmaları, dondurma/kebab günleri gibi etkinliklerin yanı sıra belirli temalarda aylık personel aktiviteleri uygulanır. Bu etkinlikler, yoğun operasyon dönemlerinde moral desteği sağlayarak ekip ruhunu güçlendirmektedir.

Çalışan görüşlerini dikkate alan memnuniyet anketleri düzenlenerek iş tatmini, ergonomi, sosyal olanaklar ve aidiyet duygusu gibi konularda geri bildirimler toplanır. Elde edilen sonuçlar doğrultusunda iyileştirme alanları belirlenir ve çalışma ortamı sürekli geliştirilir. Bu yaklaşım, çalışanların hem fiziksel hem de psikolojik olarak desteklenmesini hedefler.

Çalışan Refahı

Hanzade Hotel, çalışanlarının kendilerini değerli ve mutlu hissetmelerini, güçlü bir ekip ruhu geliştirmelerini ve işlerini yüksek verimlilikle yürütebilmelerini sağlamak için çeşitli imkânlar sunmayı hedefler. Sağlık ve güvenlik kuralları, yemek ve dinlenme alanları, vardiya planlaması ve sosyal olanaklar düzenli olarak gözden geçirilir. Düzenlenen küçük etkinlikler ve dinlenme sürelerinin dengeli kurgulanmasıyla iş–yaşam dengesi desteklenir.

Çalışan refahının yalnızca sosyal ve fiziksel imkânlarla değil, aynı zamanda güvenli ve etik bir çalışma ortamıyla güçlendirildiği bir yapı hedeflenmektedir. Bu doğrultuda oluşturulan ****Etik Kurul****, çalışan onurunu korumaya, şikâyet ve ihbarları gizlilik ve tarafsızlık ilkeleriyle değerlendirmeye ve süreçleri şeffaf kılmaya odaklanır.

Katılım ve şeffaf iletişimi artırmak amacıyla, ortak alanlarda ****bilgilendirme panoları/duyuru ekranları**** kullanılır. Bu panolar üzerinden iş sağlığı–güvenliği kuralları, acil durum prosedürleri ve operasyonel duyurulara tek noktadan erişim sağlanır; geri bildirim süreçleri kolaylaştırılır.

Çalışanların mesleki ve kişisel gelişimlerini desteklemek için planlı eğitimler uygulanır. İşe başlangıçta sürdürülebilirlik ve çevre bilinci oryantasyonu verilir; ilk yardım ve iş sağlığı–güvenliği eğitimleri belirli aralıklarla yenilenir. Eğitim kayıtları yıllık olarak izlenir ve raporlanır.

Motivasyonu desteklemek amacıyla; yeni başlayanlara küçük ****karşılama hediyeleri****, özel günlerde ****kutlama jestleri**** ve yoğun operasyon dönemlerinde sahada ****serinletici içecek ikramı**** gibi uygulamalar yapılır. Takım buluşmaları ve kısa sosyal etkinliklerle ekip ruhu güçlendirilir.

Çalışan memnuniyet anketleriyle iş tatmini, ergonomi, sosyal olanaklar ve aidiyet duygusu gibi başlıklarda düzenli olarak geri bildirim alınır. Sonuçlara göre iyileştirme alanları belirlenir ve çalışma ortamı sürekli geliştirilir.

Çalışanlara Verilen Çevre Eğitimi Saati

	2022	2023	2024	2025*
Eğitim Süresi	0 saat 00 dk	0 saat 00 dk	0 saat 00 dk	4 saat 00 dk

* 2025 satırı, yıl içinde veri girildikçe güncellenir.

İş Sağlığı ve Güvenliği

Hanzade Hotel, çalışanlarının sağlığını ve güvenliğini önceliklendirmekte; güvenli bir iş ortamı oluşturmak amacıyla tüm faaliyetlerini iş sağlığı ve güvenliği (İSG) ilkeleri doğrultusunda yürütmektedir. Kurulan İSG yapısı sahadaki uygulamaları düzenli olarak takip ederek sürekli iyileştirme prensibiyle çalışmalarını sürdürür.

2025 yılında yeni faaliyete geçen Hanzade Hotel’de toplam 8 kişilik ekiple operasyon yürütülmektedir. Ekip için temel İSG oryantasyonu ve acil durum bilgilendirmeleri planlanmış olup; yıl içinde gerçekleştirilen eğitimler ve katılım sayıları aşağıdaki tabloda izlenecektir.

Yıl	2022	2023	2024	2025*
Çalışanlara verilen İSG Eğitimi Toplam Saati				
				10 saat
İSG Eğitimlerine Katılan Toplam Çalışan Sayısı				
	0	0	0	6

Toplumsal Fayda

Hanzade Hotel, toplumsal katkı yaklaşımını eğitimde fırsat eşitliği, yerel paydaşlarla iş birliği ve sektörün ortak platformlarına aktif katılım eksenlerinde sürdürmeyi hedefler. Kaynaklarını bağış odaklı tek seferlik uygulamalar yerine; paydaşlarla şeffaf ve ölçülebilir göstergeler üzerinden izlenebilen, kalıcı değer yaratan çalışmalara yönlendirmeyi esas alır.

2025 yılında yeni faaliyete geçen Hanzade Hotel’de, ilk dönem odağı iş birliği ağlarının kurulması ve ihtiyaç analizlerinin yapılması olmuştur. Bu kapsamda sosyal yatırım ilkeleri, burs/destek politikası ve gönüllülük planı oluşturulmuş; yıl sonu raporunda ölçülebilir göstergeler ile paylaşılmak üzere kayıt altyapısı hazırlanmıştır.

Bu yaklaşım, Hanzade Hotel’in toplumla kurduğu iş birliği ağını güçlendirerek eğitim odaklı sosyal yatırımlarını ölçeklendirmesine imkân tanımakta; aynı zamanda kurumsal platformlarda istikrarlı bir varlık sürdürmesini desteklemektedir. Toplumsal fayda yaklaşımı; çocuklara yönelik çevre bilinci atölyeleri, yerel ekosistemi tanıtıcı etkinlikler, ormanlaştırma ve kıyı-temizlik gönüllülükleri ile çalışanlara sağlanan kapsamlı destek programlarını içerecek şekilde tasarlanmaktadır. Sorumlu tedarik ve yerel üreticilerle iş birliği ilkeleri doğrultusunda, kurumun sosyal sorumluluk alanındaki bütüncül katkısı güçlendirilecektir.

Gerçekleştirilen ve planlanan faaliyetlerle Hanzade Hotel, toplumsal fayda yaklaşımını kurumsal bir sorumluluk anlayışıyla sürdürmeyi; paydaşlarla birlikte uzun vadeli, ölçülebilir değer yaratmayı hedeflemektedir.

Kültürel Mirasın Korunması

- Hanzade Hotel’de kullanılan dekoratif unsurlarda ve odalarda yerel zanaatkârların el emeği ürünlerine yer verilmesi teşvik edilmektedir. Doğal malzemeler ve geleneksel tekniklerle üretilmiş ürünlerin tercih edilmesi; hem sürdürülebilir üretim anlayışını desteklemekte hem de kültürel mirasa saygıyı yansıtmaktadır.
- Otel içinde kullanılan müzik içerikleri, ilgili telif mevzuatına uygun şekilde ****lisanslı**** olarak temin edilmekte ve yetkili meslek birliklerinin düzenlemelerine uyum gözetilmektedir.



Yönetişim Yaklaşımı

- Misafir Memnuniyeti
- Misafir Gizliliği, Güvenliği ve Sağlığı
- Ürün Güvenliği ve Kalitesi
- Tedarik Zincirinde Sürdürülebilirlik
- Dijitalleşme ve İnovasyon

Misafir Memnuniyeti

Hanzade Hotel, misafir yolculuğunu bireysel tercih ve beklentilere göre tasarlayan bir hizmet modeliyle çalışır. İç sistemler üzerinden alınan şikâyet ve geri bildirimler ile anket ve çevrimiçi yorum sonuçları tek çerçevede izlenir; CRM destekli iletişim ve 'deneyim tasarımı' yaklaşımıyla bu veriler hızlı iyileştirme adımlarına dönüştürülür.

Otelin yeni açıldığı 2025 yılı için performans göstergeleri aylık olarak ****Girdiler**** sayfasına işlenmekte ve bu rapor sayfasında otomatik özetlenmektedir. Şikâyet sayısı, olumluya dönüşüm oranı, anket memnuniyet skoru ve çevrimiçi inceleme (Review/OTA) metrikleri birlikte değerlendirilerek aksiyon planları oluşturulur.

Misafir Memnuniyeti	2023	2024	2025*
	0	0	0
Memnuniyete Dönüşüm Oranı (%)			

**2025 satırı mevcut aylık verileri yansıtır (yıl boyunca güncellenir).*

Misafir Memnuniyeti Oranı (Anket)	2023	2024	2025*
	0	0	0

Çevrimiçi platformlardaki misafir yorumları ayrı bir gösterge olarak takip edilir. Aşağıdaki tablo, seçilen yıl için olumlu/olumsuz yorum sayıları ile ****olumlu yorum oranını**** otomatik hesaplar.

Review/OTA – Misafir Memnuniyeti Oranı	Olumlu Yorum Sayısı	Olumsuz Yorum Sayısı	Misafir Memnuniyet Oranı
	0	0	0

**2025 satırı mevcut aylık verileri yansıtır (yıl boyunca güncellenir).otel yeni açıldığı için herhangi. Bir veri bulunmamaktadır*

Misafir Gizliliği, Güvenliği ve Sağlığı — Hanzade Hotel

Hanzade Hotel, misafirlerinin gizliliğini, güvenliğini ve sağlığını en yüksek öncelik olarak kabul eder. Kişisel veriler, yürürlükteki mevzuat ve kurum içi politikalara uygun olarak yalnızca gerekli amaçlar için işlenir ve yetkisiz erişime karşı korunur. Bilgi güvenliği altyapısı periyodik olarak gözden geçirilir ve güncellenir; üçüncü kişilerle paylaşım ilkesinde asgari veri ve açık rıza prensipleri gözetilir.

Misafir sağlığını korumak amacıyla temizlik ve hijyen standartları sıkı biçimde uygulanır; ortak alanlar, odalar ve restoranlar düzenli programlarla dezenfekte edilir. Gıda güvenliği süreçleri ISO 22000/HACCP prensipleri esas alınarak yönetilir; taze ve güvenli gıda temini, saklama sıcaklıkları ve çapraz bulaşmanın önlenmesi başlıkları kayıt altına alınır. Spa–fitness ve açık hava aktiviteleri, misafirlerin fiziksel ve zihinsel iyilik hâlini destekleyecek biçimde işletilir.

Tesis güvenliği; 7/24 güvenlik hizmeti, kamera destekli izleme (gizlilik kurallarına uygun), devriye planları ve düzenli denetimlerle sağlanır. Acil durum prosedürleri güncel tutulur; yangın, tahliye ve ilk müdahale süreçleri için ilgili personele eğitim ve tatbikatlar düzenlenir. Misafirlerin risklerden korunması için önleyici tedbirler uygulanır.

Bu çerçeve sezon boyunca sürekli izleme ve iyileştirme döngüsüyle sürdürülür. Denetim sonuçları ve geri bildirimler doğrultusunda düzeltici/önleyici faaliyetler planlanır; göstergeler düzenli raporlanır.

Kişisel Veri ve Bilgi Güvenliği

- Veri minimizasyonu ve amaçla sınırlı işleme
- Erişim yetki matrisi ve kayıt (log) takibi
- Şifreli iletişim kanalları ve güvenli saklama
- Saklama ve silme/anonimleştirme planları
- Tedarikçi/iş ortağı veri işleme şartları ve gizlilik taahhütleri

Gıda Güvenliği – ISO 22000/HACCP Esaslı Uygulamalar

- Hammadde kabul kontrolleri ve tedarikçi koşulları
- Soğuk zincir ve sıcaklık kayıtları (izleme/doğrulama)
- Çapraz bulaşma önlemleri ve alerjen yönetimi
- Temizlik–dezenfeksiyon planı ve izlenebilirlik kayıtları
- Personel hijyeni ve sürekli eğitim

Acil Durum ve Tesis Güvenliği

- Yangın algılama, acil aydınlatma ve yönlendirme
- Toplanma alanları ve tahliye planları
- Yıllık tatbikat takvimi ve eğitim kayıtları
- CCTV kullanımı ve kişisel verilerin korunması ilkeleri
- 7/24 güvenlik ve ziyaretçi/giriş yönetimi

Ürün Güvenliği ve Kalitesi — Hanzade Hotel

Hanzade Hotel, misafirlere sunulan ürün ve hizmetlerin kalitesini sürdürülebilir bir başarı anlayışıyla yönetir; süreçler düzenli olarak gözden geçirilir ve iyileştirilir. Yaklaşımımız, misafir beklentilerini aşmayı hedefleyen hizmet anlayışının hijyen, konfor ve mükemmeliyet ilkeleriyle birleştirilmesine dayanır.

Misafir sağlığı ve güvenliği önceliklendirilir; gıda güvenliği süreçleri HACCP ilkeleriyle yönetilir, tedarikten servise tüm aşamalarda izlenebilirlik kayıt altına alınır. Personel için düzenli eğitimler yapılır; misafir geri bildirimleri sistematik biçimde değerlendirilerek menü ve servis süreçlerinde gerekli düzeltmeler hızla devreye alınır.

Uygulama Notu (2025–2026)

- 2025 sezonunda açılışla birlikte mevcut kalite ve gıda güvenliği uygulamaları Hanzade Hotel süreçlerine uyarlanmıştır.
- 2026 sezonu için menü standardizasyonu, alerjen bilgilendirme ve tedarikçi denetim takvimi güncellenmektedir.
- Amaç: Her birim için tekdüzen kalite seviyesi, güvenli sunum ve tutarlı misafir deneyimi.

Tedarik Zincirinde Sürdürülebilirlik — Hanzade Hotel

Hanzade Hotel, tedarik zincirini çevresel ve sosyal sorumluluk ilkeleri doğrultusunda yönetir; yerel ve sertifikalı tedarikçilerle iş birliğini güçlendirmeyi, tedarik kaynaklarının etkisini azaltmayı ve şeffaf standartlar doğrultusunda çalışmayı esas alır. Bu kapsamda tedarikçi bilgileri düzenli paylaşılır, uyum/sertifika durumları gözden geçirilir ve çevreye duyarlı ürünlerin seçimi teşvik edilir.

Aşağıdaki tablo, ****Girdiler**** sayfasına işlenen verilere göre aktif ürün ve hizmet tedarikçilerinin toplamını ve yerel oranlarını yıllara göre özetler. 2025 için başlangıç veri seti eklenmiş olup, yerel (E/H) ve tür (Ürün/Hizmet) alanlarını güncelledikçe rakamlar otomatik yenilenir.

Tedarikçi Yönetimimiz	2023	2024	2025*
Aktif Ürün Tedarikçi Sayısı	0	0	10
Yerel Ürün Tedarikçi Sayısı	0	0	0
Yerel Ürün Tedarikçi Oranı (%)			0,0%
Aktif Hizmet Tedarikçi Sayısı	0	0	4

**2025 satırı mevcut veri girişlerini yansıtır (yıl içinde güncellenecektir).*

Yerel Hizmet Tedarikçi Oranı (%)			0,0%
----------------------------------	--	--	------

Dijitalleşme ve İnovasyon — Hanzade Hotel

Hanzade Hotel, dijitalleşme ve inovasyon projeleriyle misafirlere daha hızlı, güvenli ve konforlu bir deneyim sunmayı; aynı zamanda operasyonel verimliliği artırmayı hedefler. 2025 itibarıyla teknoloji yatırımları ve yenilikçi uygulamalar kademeli olarak devreye alınmakta, otel hizmet kalitesi modern bir anlayışla desteklenmektedir.

Çalışmalar yalnızca otel içi hizmetlerle sınırlı kalmayıp, bilgi paylaşımı ve iş birliği süreçlerinde de devam eder. Bu kapsamda; rezervasyon/kanal yönetimi, görev ve iş emri takibi, misafir iletişimi ve raporlama süreçlerinin tek çatı altında bütünleşmesi amaçlanmaktadır.

Dijital Operasyon ve Veri Yönetimi	Akıllı Deneyim Teknolojileri
• Rezervasyon, oda durumu ve departman iş emirlerinin bütünleşik sistem üzerinden izlenmesi. • Personel tablet/mobil uygulamalarıyla görev atama ve bildirim takibi; Housekeeping ve Teknik Servis için iş akışı. • Misafir tercih ve taleplerinin kayıt altına alınması; raporlama ve temel analizlerle operasyonun optimize edilmesi. • Restoran ve ön büro süreçlerinin dijital ortamda yönetimi; check-in/check-out adımlarının hızlandırılması.	• QR menü ve oda içi bilgilendirme kartları ile temassız içerik erişimi. • Oda enerji kontrolü/kart sistemi ve sensörlerle verimlilik uygulamaları. • TV/oda içi yayın sistemi ile rehberlik içerikleri; yayın-bilgilendirme ekranlarının kullanımının değerlendirilmesi. • Geliştirilecek dijital deneyim modülleri için pilot uygulamalar (ör. rehber turlar, harita/rota önerileri).
Dijital İletişim ve Misafir Memnuniyeti	
• Misafirlerin taleplerini hızlı iletebilmesi için mesajlaşma kanallarının (ör. WhatsApp Business/CRM) kullanımı veya devreye alınması. • Online check-in formu, anket ve geri bildirim araçlarıyla operasyonel hız ve şeffaflığın artırılması. • Sosyal medya ve çevrimiçi yorumlardan gelen verilerin düzenli takibi; yanıt sürelerinin SLA'lerle izlenmesi. • Dijital temas noktalarındaki içerik ve süreçlerin, güvenlik ve gizlilik ilkeleri doğrultusunda yönetilmesi.	

Hanzade Hotel

**Sürdürülebilirlik ve Raporlama
Danışmanı**

B&D DANIŞMANLIK

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

RAPORU

150 EVLER MAHALLESİ CİHAN ŞİŞMAN SİTESİ A
BLOK NO2 KAT1
BALIKESİR/AYVALIK
05366243861
05345031674

